

FINS A LA INDEPENDÈNCIA

TERRITORI I MEDI AMBIENT



A.4.1 Conciliació del desenvolupament econòmic i la conservació del medi ambient.

A.4.2 Defensa dels Paisatges Natural, Agro-Natural i Urbano-Històric catalans com a elements de la nostra identitat. Introducció del principi rector de la salvaguarda d'aquells elements que han conformat les personalitats pròpies de cada territori del país. Codis urbanístics que potenciïn l'arquitectura tradicional catalana.

A.4.3 Fre a les urbanitzacions. Introducció del principi rector del foment de la convivialitat veïnal i del creixement annex i harmònic amb els nuclis primitius de les poblacions. Oposició a l'urbanisme desvinculat i desvinculant. Optimització de recursos, transport i distribució i l'aprofitament del sòl.

A.4.4 Oposició als grans projectes urbanístics i econòmics associats a l'especulació del sòl, a un gran impacte ambiental i a la precarietat laboral.

A.4.5 Principi de compensació al món agrari per la seva aportació en la salvaguarda mediambiental, camins i paisatges, i de totes aquelles externalitats positives que crea per a altres sectors i que no pot capturar com a retorn econòmic.

A.4.6 Afavoriment de la producció i el consum d'aliments de km 0, ecològics i saludables. Augment del grau de sobirania alimentària.

A.4.7 Promoció de les energies renovables. Sobirania energètica. Alliberament del model energètic mitjançant les energies renovables per tal de permetre i fomentar l'autoabastiment. Desnuclearització progressiva.

A.4.8 Electrificació del transport amb una xarxa massiva de punts de recàrrega i promoció del vehicle elèctric o híbrid.

A.4.9 Reducció de la contaminació lumínica i sonora, especialment en les seves formes vandàliques.

A.4.10 Educació en el respecte per al benestar dels animals.

A.4.11 Control de la publicitat invasiva que embruta espais patrimonials i naturals.

A.4.12 Recuperació i gestió de boscos, aqüífers, rius, deltes, platges naturals i fons marins.

A.4.13 Defensa d'una política agrària que activi la preservació i la promoció, en termes d'oportunitats d'ocupació, del ric patrimoni català de varietats agrícoles i ramaderes autòctones, avui no prou activades en termes de potencialitat de mercat. Mapa d'indicacions geogràfiques protegides, de denominacions d'origen i de tots aquells altres segells de qualitat que vagin enfocats a la promoció de les varietats tradicionals catalanes en les seves àrees d'origen o que els són pròpies.

L'ESTAT INDEPENDENT QUE VOLEM



TERRITORI I MEDI AMBIENT

Principis i posicionaments:

B.4.1 Polítiques de conciliació del desenvolupament econòmic i la conservació del medi ambient.

B.4.2 Defensa dels Paisatges Agro-Natural i Urbano-Històric catalans com a element de la nostra identitat. Introducció del principi rector de la salvaguarda d'aquells elements que han conformat les personalitats pròpies de cada territori del país. Codis urbanístics que potenciïn l'arquitectura tradicional.

B.4.3 Principi de compensació al món agrari per la seva aportació en la salvaguarda mediambiental, camins i paisatges, i de totes aquelles externalitats positives que crea per a altres sectors i que no pot capturar com a retorn econòmic.

B.4.4 Afavoriment de la producció i el consum d'aliments de km 0, ecològics i saludables. Augment del grau de sobirania alimentària.

B.4.5 Oposició als grans projectes urbanístics i econòmics associats a l'especulació del sòl, a un gran impacte ambiental i a la precarietat laboral.

B.4.6 Fre a les urbanitzacions. Introducció del principi rector del foment de la convivència veïnal i del creixement annex i harmònic amb els nuclis primitius de les poblacions. Oposició a l'urbanisme desvinculat i desvinculant. Optimització de recursos, transport i distribució i l'aprofitament del sòl.

B.4.7 Promoció de les energies renovables. Sobirania energètica. Democratització del model energètic mitjançant les energies renovables. Desnuclearització progressiva.

B.4.8 Electrificació del transport amb una xarxa massiva de punts de recàrrega i promoció del vehicle elèctric o híbrid.

B.4.9 Control de la publicitat invasiva que embruta espais patrimonials i naturals.

B.4.10 Reducció de la contaminació lumínica i sonora, especialment en les seves formes vandàliques.

B.4.11 Educació en el respecte al benestar dels animals.